

Link do produktu: <https://www.siscode.eu/bezprzewodowy-skaner-kodow-kreskowych-honeywell-voyager-1602g-p-202.html>



## Bezprzewodowy skaner kodów kreskowych Honeywell Voyager 1602g

Cena brutto	<b>1 362,59 zł</b>
Cena netto	<b>1 107,80 zł</b>
Dostępność	<b>Dostępny</b>
Czas wysyłki	<b>3 dni</b>
Numer katalogowy	<b>1602G1D-2USB-OS</b>

### Opis produktu

**Skaner kodów kreskowych, opracowany do współpracy z tabletem lub smartfonem, odpowiedni do mobilnego POS i innych zadań mobilnych, czyli bezprzewodowy skaner Voyager 1602g firmy Honeywell. Jego praktyczny kompaktowy rozmiar czyni go idealnym towarzyszem podróży. Jego pełnowymiarowa technologia obrazowania zapewnia szybkie przechwytywanie kodów kreskowych 1D i 2D, nawet z wyświetlaczy. Dlatego idealnie nadaje się do mobilnych POS i kuponowych aplikacji POS, w tym dodatkowych kampanii marketingowych na urządzenia mobilne. Czytnik skanuje praktycznie wszystkie kody paskowe 1D oraz 2D, nawet te o niskiej jakości lub niskim kontraście.**

Voyager 1602g wyposażony jest ergonomiczną, miękką obudowę z tworzywa sztucznego, która wygodnie mieści się w rękach użytkowników. Ponadgabarytowy przycisk skanowania i białe oznaczenie celu LED sprawiają, że skanowanie jest bardzo proste. Technologia Bluetooth łączy Honeywell Voyager 1602g ze wszystkimi urządzeniami mobilnymi z systemem iOS, Android i Windows oraz komputerami i laptopami. Kluczowym atutem Voyager'a 1602g jest mobilność, gdzie za pomocą technologii Bluetooth może pracować w zasięgu do 10 metrów. Wytrzymały akumulator zapewnia do 12 godzin pracy i pozwala zeskanować do ponad 2 000 skanów, dzięki czemu pracownicy mogą być bardziej efektywni w obsłudze klienta.

Gwarancja na urządzenie Honeywell Voyager 1602g to 36 miesięcy.

W zestawie otrzymają Państwo skaner, kabel Micro USB, baterię oraz pasek na rękę.

### Produkt posiada dodatkowe opcje:

**Rodzaj skanera:** 1D / 2D

**Typ skanera:** imager

**Norma szczelności:** IP42

**Odporność na upadki:** 1,4m

**Zakres skanowania:** SR - standardowy zasięg